



Resumen de prensa RSE 2016-03-29 08:29:08

Martes 29 de Marzo de 2016. -

¿Cual es la fuerza laboral real de una empresa? (2) Si ayer poníamos el ejemplo de [sector turístico](#), hoy hablaremos de la **industria de la moda**. Tras muchos años de actividad, la RSE, el termino en sí, y al responsabilidad social de las propias empresas siguen totalmente en entredicho. Realmente, es la misma crisis global de credibilidad en la que vivimos. A estas alturas cada vez existe más confusión sobre hasta que punto las grandes empresas del sector textil (o de cualquier sector) se comportan como *organizaciones criminales* en algunos países o si bien su actividad contribuye al desarrollo de estos. La situación es el resultado de la combinación de la estrategia comercial de las mismas multinacionales (muchas siguen teniendo la RSE en los departamentos de imagen, marca y marketing), con la estrategia comercial de los medios, en crisis (venden noticias), escuelas de negocios, consultoras, y vendedores de certificaciones. El activismo social, gracias al que estamos descubriendo muchos escándalos, también busca sus propios clientes, en un mundo en el que la indignación es un producto comercial más, y en las que las apelaciones a la conciencia social de los consumidores parece que no dan resultados (sí, existe el comercio justo y hay consumidores conscientes, cada vez más estresados. No es suficiente)

Desde el movimiento sindical estamos intentando poner orden en toda esta confusión. En el sector textil seguiremos utilizando los recursos que nos ofrece la [CSI](#), el **Accord de Bangladesh**, la información de nuestras redes sindicales fruto de los **Acuerdos Marco Internacionales**, y la de las interesantes alianzas con activistas sociales (Clean Clothes, Somo...). Como decíamos ayer, saber cuál es la fuerza laboral real de cada multinacional, y el nivel de control de derechos laborales de esta cadena productiva es una manera de clarificar el mapa. Seguiremos también informando sobre la credibilidad de las certificadoras e iniciativas ([ver](#)). Artículo recomendado: [El programa Salvados y el comunismo](#) (del **Observatorio de la RSC**). Los artículos de denuncia, sobre casi todas las marcas, son constantes. Uno reciente, en [The Guardian sobre Lidl](#) (en inglés)



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original