



El caso Murdoch y la Inversión Socialmente Responsable (ISR)

El caso de las escuchas telefónicas y sobornos de News Corp y la ética de los medios de comunicación: ¿cómo deben responder los inversionistas?

Los recientes acontecimientos que rodean al escándalo de las escuchas de News Corp News of the World's (*NoW*) son preocupantes y dramáticos.

La lista de aquellos identificados como víctimas o posibles víctimas de las escuchas Glenn Mulcaire, el investigador privado de News of the World's crece cada día. Al mismo tiempo, se descubre que se han pagado sobornos por valor de 100.000 £ a cinco agentes de policía.

El Presidente de News Corp James Murdoch anunció que cerraría *NoW* como consecuencia del escándalo. Andy Coulson, ex editor de *NoW* y ex director de comunicaciones de Downing Street fue detenido por la policía por las denuncias de corrupción y piratería informática a teléfonos.

La amplitud del escándalo aún está por descubrirse. Su origen se remonta a 2006 con la detención del corresponsal sobre la Casa Real de *NoW*, Clive Goodman y del investigador privado Glenn Mulcaire.

Son evidentes los **paralelismos con el caso de BP**. El escándalo de News Corp es otro ejemplo de cómo una **serie de fallos de ESG** (*Criterios de ISR: Medio Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno. Nota del traductor*) puede tener un impacto inmediato y muy negativo en una empresa, arruinando una reputación que puede haber tardado muchos años en construir.

Ilustra como prácticas comerciales inmorales, incumplimientos de un código de ética y la falta de transparencia pueden tener muy graves consecuencias para una empresa.

El escándalo provoca grandes problemas para los inversores de News Corp y en todo **sector de medios de comunicación**. ¿Qué tipo de cultura existía en *NoW* para usar las escuchas telefónicas y sobornos en primer lugar? ¿Cómo fue posible que pudieran hacerse grandes pagos a investigadores privados y sobornos a funcionarios de la policía? ¿Tenía la empresa procedimientos adecuados de delación en lugar?

La investigación EIRIS muestra que News Corp tiene un avanzado código de ética que obliga a obedecer las leyes y reglamentos, que prohíbe dar y recibir sobornos, restringir los pagos de facilitación y abordar los conflictos de intereses.

Sin embargo, News Corp puntúa muy bajo en nuestra evaluación de sus **sistemas para aplicar efectivamente su código de ética**. Esto demuestra que los sistemas de News Corp carecen de la formación de los empleados, fallan en la presentación de informes, no incluyen detalles de las infracciones y aplicaciones y también carecen de cualquier método de revisión de su código.

El escándalo de las escuchas telefónicas puede tener implicaciones más amplias. Informes de prensa indican que la Comisión de Quejas de la Prensa también podrá ser sustituida por un nuevo organismo regulador (**no de auto-regulación**). En este sentido los últimos acontecimientos pueden servir como otro ejemplo para subrayar la necesidad de un marco normativo más sólido del Gobierno que proteja lo público y guíe a las empresas para inculcar una cultura corporativa más responsable en el sector de medios de comunicación.

Todo esto pone de relieve cómo accionistas pueden ser potencialmente desfavorecidos y el valor para el accionista reducido por daños reputación que pueden ocurrir cuando se pasan por alto cuestiones de gobernanza.

El caso Murdoch y la Inversión Socialmente Responsable (ISR)

Como uno de los grupos de medios más grandes del mundo, News Corp es propietaria de otros periódicos y tiene intereses de grandes medios como Fox News y Sky y en este momento el escándalo parece limitarse News of the World. Sin embargo, las deficiencias en *NoW* ofrecen a los inversores una base sólida para un que exista un compromiso urgente en News Corp para solucionar los problemas de código de conducta, sobornos, corrupción y transparencia. Es vital que estos códigos y valores impregnen a toda la Corporación.

[Eiris Blog](#)

Selección y traducción de la noticia: COMFIA - RSE



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original