



## Resumen de prensa 15-06-2016

Miércoles 15 de Junio de 2016. -



**Sostenibilidad y turismo responsable: *No entienden nada*.** Es el significativo título del artículo, escrito por Ernest Cañada en **AlbaSud**, ONG aliada que trabaja en ámbito del turismo responsable, y que es perfectamente aplicable a la actitud de muchas patronales, líderes empresariales y el gobierno actual respecto a los conceptos, ambiguos, de *sostenibilidad* o *responsabilidad social*. Con esa actitud no podrá revertirse la tendencia a la baja de la calidad del empleo y la **pobreza laboral**, que prolifera en los sectores de hostelería y comercio (véanse datos en [este artículo de El País](#)). Si tanto importan los *grupos de interés*, sería importante que tuvieran en cuenta las recomendaciones que hacemos sus representantes legales y democráticos: ver [Retos en política turística tras las elecciones generales del 26-I](#) (Gonzalo Fuentes, responsable de política institucional de nuestra federación)

Ante ineficacia de una regulación ultraliberal que realmente no protege ni a trabajadoras y trabajadores, ni a consumidores ni al medio ambiente, y que al final terminará afectando negativamente a las propias empresas, existe la esperanza del cambio político o una reacción (**¿rebelión?**), **incluso empresarial**, de la que ofrecemos un ejemplo: [Manifiesto por el comercio urbano sostenible en Andalucía](#), firmado por representantes empresariales, de los consumidores y los sindicatos. ([Blog Responsabilidad. ¡Social!](#)) Sigue la [campana internacional por las camareras de piso](#)



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original