



Resumen de prensa RSE 2016-06-06 08:20:47

Lunes 6 de Junio de 2016. -

Se acercan de nuevo las elecciones y seguimos sin saber si los partidos políticos van a **exigir que las empresas informen** correctamente de algunos indicadores básicos sobre su responsabilidad social. Respecto al empleo, es evidente que la relación entre **beneficios y empleo creado** (o destruido) sería uno de ellos, teniendo en cuenta también las retribuciones de las cúpulas de las empresas: los indicadores de desigualdad y equidad (véase de nuevo nuestro informe [#RSequidad](#)) . Pero claro, esto supondría poner en evidencia la actitud y el márketing de algunas grandes marcas, que tienen una tremenda influencia en los medios y en las propias instituciones y gobiernos (caso **CocaCola** en España). Estos indicadores son los que también deberían tenerse en cuenta respecto a la actitud de y frente a **inversores** (estamos en la [semana de la Inversión Socialmente Responsable](#)). *¿No puede limitarse en modo alguno la omnipotencia y la irresponsabilidad social de los accionistas en las decisiones estratégicas de la empresa?*, pregunta José Ángel Moreno en su artículo [Unipapel: una parábola del terrorismo empresarial](#) artículo de Economistas Sin Fronteras en El Diario. Un artículo que ilustra lo que decimos. Ya en el 2008 hablábamos de fomentar la ISR teniendo en cuenta la actitud de los grandes fondos de inversión (fondos de pensiones, hedge funds, fondos institucionales, fondos buitres...) [Ver en nuestro blog](#), junto a una interesante advertencia de la **Confederación Sindical Internacional** ([Resolución sobre Fondos Especulativos](#))



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original