



## Los hoteleros prevén otro máximo de turistas: 63,2 millones en 2014

**Cinco Días. -El presidente del Ejecutivo, Mariano Rajoy, aventuró el jueves de la pasada semana, en un acto con grandes empresas, que el sector turístico iba a registrar un nuevo máximo histórico, al llegar a 62 millones en el cierre de este ejercicio. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, elevó ayer esta cifra a 63,2 millones de visitantes, lo que supondría un incremento de 1,6 millones respecto al anterior máximo histórico, registrado en 2013.**

¿Hoy solo les voy a transmitir buenas noticias. Tenemos que empezar a tener fe en que todo va a ir a mejor?. Con esa frase inició Molas una presentación en la que desglosó un listado de datos que presentan un inequívoco mejor comportamiento de la actividad turística. ¿Los viajes de AVE han crecido un 15,7% hasta octubre, los vuelos nacionales lo han hecho un 5,4% y las aerolíneas han puesto en marcha una estrategia de apertura de nuevas líneas: Iberia abrirá 13 nuevas rutas, mientras que Ryanair y EasyJet inaugurarán otras once. Ahora lo ideal es que todas no se centren en los grandes destinos?, subrayó.

Unos indicadores que hacen pronosticar a la industria hotelera que la temporada de invierno, que va desde diciembre hasta marzo, será la mejor de los últimos cuatro años. Así se puede constatar en el observatorio de la industria hotelera española, elaborado por Cehat y PwC, en la que el índice de confianza de los hoteleros presenta el dato más elevado de la serie histórica, iniciada en 2011, con 52,5 puntos, lo que supone un crecimiento de cinco puntos respecto al anterior ejercicio.

Las previsiones que manejan los destinos invernales también son las mejores de los últimos cuatro años. Molas avanzó que las reservas en el Pirineo catalán y aragonés están creciendo en el entorno del 20%. ¿En estas mejores perspectivas han tenido un papel fundamental la concatenación de cuatro puentes consecutivos, que pueden ser un balón de oxígeno para unos hoteles que se juegan más del 20% de su facturación en esa época?.

El presidente de los hoteleros no se atrevió a hacer previsiones más allá del primer trimestre de 2015, aunque auguró que pueden seguir las buenas noticias si la caída del precio del petróleo se mantiene en el tiempo. ¿Las aerolíneas están ya haciendo las provisiones de combustible de cara a la temporada alta de 2015, especialmente para el tercer trimestre del año. Pueden obtener precios con un descuento que oscilará entre el 12% y el 20%. Si esta caída de los costes se transmite al precio final nos podríamos encontrar con una fuerte bajada de precios?, apuntó.

Molas, sin embargo, quiso romper la línea optimista de su discurso y realizó algunas reivindicaciones en materia laboral, fiscal y presupuestaria para el Ejecutivo a menos de un año para que acabe la legislatura. ¿En los últimos cuatro años se han ganado 400.000 nuevos cotizantes y hay medio millón menos de parados. Todo eso se ha conseguido a través de medidas como la rebaja de cotizaciones sociales para temporada baja que se aprobó el pasado ejercicio y que esperamos que se mantenga también para este?.

El presidente de los hoteleros recordó que la legislatura se acabará sin que el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, cumpla con la promesa incluida en el programa electoral con el que el PP ganó las elecciones de 2011 de bajar el IVA que grava a las actividades turísticas del 10% al 8%. ¿Habría sido una decisión muy acertada en un contexto como el actual, en el que algunos destinos competidores se están recuperando, como es el caso de Túnez, y en que otros como Grecia estarían barajando subirlo?. De hecho, Molas aseguró que una subida del IVA griego sería un regalo para la industria española y que podría generar un aumento de la economía sumergida en el país heleno para tratar de esquivar el alza fiscal.

Los hoteleros prevén otro máximo de turistas: 63,2 millones en 2014

## La llegada de rusos cae el 22%

El único lunar en la sucesión de datos positivos presentados por la patronal hotelera fue el desplome del mercado ruso, que se había convertido en el que había experimentado un mayor crecimiento en los últimos cuatro años. En 2010 llegaron 605.000 visitantes y en 2013 la cifra alcanzó un máximo histórico hasta los 1,58 millones, lo que supone que se había triplicado en apenas cuatro años.

Esa senda de crecimiento se ha visto truncada en 2014, en la que el conflicto con Ucrania y en especial la deprecación del rublo, que ha perdido el 50% de su valor frente al euro, han provocado un retroceso sin precedentes en la entrada de visitantes extranjeros. Entre enero y octubre el retroceso ha sido del 8,7%, una cifra que el presidente de los hoteleros elevó al 20%.



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original