

La afluencia a los centros comerciales subió un 2,4% en noviembre y encadena dos meses de ascenso



La afluencia a los centros comerciales subió un 2,4% en noviembre y encadena dos meses de ascenso

Finanzas. - La afluencia a los centros comerciales ha subido un 2,4% en el mes de noviembre, coincidiendo con el 'Black Friday', que dio el pistoletazo de salida a la campaña de Navidad, y que le ha permitido encadenar dos meses de ascenso consecutivos, según se desprende del índice Experian Footfall.

En términos anuales, las visitas en noviembre también registraron datos positivos, ya que se ha experimentado un crecimiento del 3%, que permite romper la dinámica negativa de tres meses de caída consecutiva: agosto

(-6,7%), septiembre (-0,1%) y octubre (-1,5).

El índice Experian FootFall es un indicador de afluencia media de visitantes por centro comercial en España que se publica mensualmente y se basa en una lista representativa de centros comerciales y tiendas de retail repartidas a lo largo de la geografía española.



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original