



Las 5 claves de la RSE y la Sustentabilidad para 2015

ComunicaRSE. -El próximo año el mundo al fin conocerá las nuevas Metas de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas que actualizarán la agenda fijada por las Metas del Milenio. El sector privado iniciará, entonces, el camino de incorporación de estos nuevos lineamientos dentro de sus estrategias de sustentabilidad. Además, en 2015 la agenda tendrá focos importantes en diversidad, cambio climático, corrupción e innovación. ComunicaRSE anticipa los principales ejes de la gestión de la RSE y la sustentabilidad en el año que llega.

1- Se conocerán las Metas de Desarrollo Sostenible

Las nuevas metas, que actualizan las Metas del Milenio, tratan de acabar con la pobreza, garantizar una vida de dignidad y oportunidad para todos, y proteger la estabilidad del planeta. La base conceptual del desarrollo de las nuevas metas la dará el documento [?El Futuro que queremos?](#) que contiene las conclusiones de ?Río+20?.

Una alianza conformada por GRI, el Pacto Mundial y el WBCSD está trabajando para impulsar el rol del sector privado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a partir de la publicación de una guía orientativa que se dará a conocer en 2015.

El conjunto de [17 objetivos y 169 metas](#) presentado por el Grupo de Trabajo Abierto de la Asamblea General de la ONU tiene en cuenta las dimensiones económicas, sociales y ambientales y abarca una amplia gama de temas como la erradicación de la pobreza y el hambre, mejorar la salud y la educación, ciudades sostenibles, lucha contra el cambio climático y la protección de los océanos y los bosques.

2- Se consolidará la lucha contra el Cambio Climático

Los Gobiernos de Estados Unidos y China, los dos países más contaminantes de la tierra, firmaron un acuerdo para luchar contra el cambio climático y fijar nuevas metas de emisiones de gases de efecto invernadero que fue calificado como ?histórico?. El pacto muestra un importante giro en la postura frente al cambio climático de las dos más grandes potencias económicas del mundo, siempre reuentes a establecer metas de reducción más ambiciosas, como las que planteó, por caso, el Protocolo de Kyoto.

Una coalición de empresas que incluye a IKEA, Mars, eBay y Sprint está haciendo un activo lobby sobre el Congreso de Estados Unidos para impulsar una regulación que frene el cambio climático.

El Banco Central de China anunció los últimos días de noviembre reformas en sus políticas financieras para impulsar las inversiones que reduzcan las emisiones de carbono y frenen el flujo de capital a las industrias altamente contaminantes.

Por otra parte, se registran otros movimientos dentro del sector empresario que tienden a alejarse de las viejas posturas ?negacionistas?. Microsoft, Google y Facebook han anunciado que pondrán fin a su membresía con el American Legislative Exchange Council (ALEC), un grupo de presión y lobby contra las energías renovables. A su vez, Unilever canceló su membresía en el Business Europe, un grupo de presión sobre temas de medio ambiente y cambio climático que opera en el ámbito de la Unión Europea. Además, unas 25 firmas mundiales de relaciones públicas han confirmado que no representarán a clientes que nieguen el cambio climático.

En noviembre de 2015 se llevará a cabo la Cumbre de París (COP 21) donde los países establecerán un nuevo acuerdo sobre el clima que actualizará el Protocolo de Kyoto a partir de 2020.

3- Se ampliará la agenda de la diversidad LGBT en la empresa

El CEO de Apple, Tim Cook, sorprendió al mundo en octubre al reconocer públicamente su homosexualidad en un artículo firmado para la revista especializada "Businessweek" e instaló el tema en el centro de la agenda global.

Al mismo tiempo que las empresas avanzan en incorporar a sus estrategias de RSE temas como discapacidad, género e inclusión, los nuevos marcos legales hacen emerger nuevas tendencias como la de la diversidad sexual en la empresa.

Este año se conocieron iniciativas innovadoras como la de Deutsche Bank, 'dbPride & Ally', un programa de apoyo al colectivo LGBT con el fin de proporcionar un ambiente inclusivo de trabajo para las personas de este colectivo, a través de la creación de un grupo de empleados que apoyen a la comunidad dentro del banco.

Las presiones también vienen por el lado de los inversores. Los accionistas de ExxonMobil emitieron una resolución para que la empresa formalice una política de protección de empleados LGBT. La compañía logró bloquear esta petición y afirmó tener una política de "tolerancia cero" para la discriminación. ExxonMobil ha sido calificada como la primera empresa del negocio en recibir una calificación negativa en el índice de igualdad LGBT de la organización Human Rights.

Más de 170 empresas que de Chile impulsan la iniciativa 'Soy Chile, Soy Diverso' organizado por 'Acción RSE'. Las compañías asumieron compromisos del Programa '+Diversidad' para el periodo 2014-2016.

Dentro del ámbito académico, la Universidad Di Tella coordina una Red de Empresas por la Diversidad que abrió el debate sobre esta problemática en Argentina.

En el mundo sindical también se registran avances. La Secretaría de Empleabilidad de la Federación FALGBT de Argentina firmó un convenio con la Confederación General del Trabajo (CGT) para impulsar el tema a nivel sindical durante 2015.

4- Se intensificarán las demandas de lucha contra la corrupción

EE.UU. se ha propuesto una agenda de seis temas para fortalecer acciones contra la corrupción en los negocios. Incluyen un Plan de Acción Nacional para promover e incentivar una conducta empresarial responsable; prevención del abuso de empresas fantasmas anónimas; y mejorar la transparencia en las industrias extractivas.

La Ley 'Foreign Corrupt Practices Act' de EE.UU. que legisla las prácticas de corrupción en el extranjero es destacada como la referencia en la materia. En 2014, esta ley aplicó una multa por fraude a una empresa por más de 200 mil millones de dólares. En Inglaterra se está poniendo en práctica la nueva Ley de soborno aprobada en 2013 y Alemania e Italia están tomando enfoques más agresivos en el tema.

Michael Hershman, Presidente del Grupo Fairfax, explicó que a nivel mundial, son mayores los controles en materia de corrupción en el sector privado que en el sector público. 'Seamos francos, hay muchos países donde la supervisión de las empresas a sus filiales que hacen negocios en América Latina o en África, no son muy rigurosas respecto al control de la corrupción', señaló. Por otra parte, indicó que ha constatado una mayor presión en las empresas para que cumplan con las convenciones y tratados contra la corrupción que han firmado sus respectivos países.

El Gobierno de Canadá presentó en noviembre una nueva estrategia nacional de promoción de la RSE en el sector extractivo canadiense que opera en el exterior donde los conflictos ambientales y de corrupción se someterán al arbitraje del Gobierno y el Punto Focal OCDE a partir de 2015.

Un nuevo programa de Microsoft requiere que desde marzo de 2014 toda la cadena de valor de la empresa "ofrezca formación en anticorrupción a todos los empleados que revenden, distribuyen o comercializan productos o servicios de Microsoft".

Un 60% de 114 empresas encuestadas manifestó que sería importante poder regular la Gestión de los Asuntos Públicos y/o Intereses en Argentina, y la necesidad de transparencia apareció como una de las principales demandas.

5- Se diversificará la innovación en materia de comunicación de la sustentabilidad

Las empresas líderes en sustentabilidad están apostando por nuevos formatos de presentación de sus reportes de sustentabilidad utilizando videos, mapas interactivos, aplicaciones para móviles y hasta? música de rap para informar sobre su desempeño a nuevos públicos cada vez más exigentes, saturados de información y no proclives a la información empresaria.

La comunicación digital de la RSE está experimentando un cambio profundo que está reconfigurando las relaciones con los grupos de interés. La penetración de las redes sociales en la vida cotidiana están generando un punto de inflexión en términos de cómo las personas acceden a la información corporativa y participar en temas de RSE. El 94% de los profesionales y especialistas en sustentabilidad están en las redes sociales y tres cuartos las utilizan para entablar relaciones que mezclan lo personal con lo profesional.

"Las empresas parecen haber percibido estos cambios y están buscando formas innovadoras para responder", dijo James Osborne, Jefe para la RSC en Lundquist. "Las nuevas exigencias de la Unión Europea sobre balance de información no financiera están haciendo que el uso de las herramientas digitales sea clave."

El 50% de las grandes empresas globales ya cuenta con canales en redes sociales especializados en sustentabilidad, de acuerdo a la tercera edición del Social Media Sustainability Index 2013.



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original