

## El 74% recurre a familiares para asesorarse en temas financieros

<u>Cinco Días.</u> - Bancos y aseguradoras están embarcados en una intensa campaña para tratar de concienciar a los españoles de la necesidad de realizar una mejor planificación financiera. Una de estas iniciativas es el<u>Instituto para la Protección Familiar</u> (promovido por Banco Santander y la aseguradora Aviva), que acaba de hacer público un estudio en el que se revela que la familia es la principal fuente de información a la hora de buscar asesoramiento sobre dónde invertir o cómo ahorrar.

Aunque recurrir a los consejos del cuñado tal vez no sea la mejor solución a la hora de gestionar el patrimonio, para el 74,4% de los encuestados los **vínculos familiares** pesan más al buscar consejo que los conocimientos técnicos. Frente a este alto porcentaje de personas que recurren a su entorno próximo de relaciones para tomar decisiones sobre la protección económica de sus familias, las**asociaciones de consumidores**, **internet** o las publicaciones especializadas son citadas por un porcentaje mucho menor de ciudadanos (59,5%, 38,6% y 37%, respectivamente).

Este estudio, realizado por medio de 2.100 encuestas personales a cabezas de familia, también indica que **el 49% de los hogares españoles no ha tomado ninguna medida de protección familiar**. Entre los que sí que lo han hecho, la mayor parte opta por cuentas corrientes y depósitos (el 52%), un 27% cuenta con algún tipo de seguro de vida y el 25% tiene algún tipo de fondo de inversión o plan de pensiones (los encuestados pueden mencionar varios productos).

## Cuando la banca se pone didáctica

M. M. M.

Además de las dos iniciativas que ayer presentaron estudios sobre planificación financiera (el Instituto para la Protección Familiar, de Santander y Aegon; y la Fundación Edad&Vida, impulsada por La Caixa), existen otros muchos proyectos puestos en marcha por bancos y aseguradoras para intentar concienciar de la importancia del ahorro. Uno de los más potentes es el Instituto BBVA de Pensiones (centralizado en la web <u>Jubilación de Futuro</u>), un programa que ofrece simuladores para el cálculo de la pensión, charlas por toda España, así como estudios sobre la materia.

La aseguradora Aviva puso en marcha hace tres años el <u>Instituto de Ahorros y Pensiones</u>, que ofrece desde charlas en colegios e institutos, hasta cuentos infantiles para fomentar el ahorro.

También la Fundación Mapfre (ligada a la mayor aseguradora española), cuenta con una completa <u>Guía para la jubilación</u>, que ofrece consejos sobre cómo ahorrar para compensar la pensión pública.

La asociación de los planes de pensiones y fondos de inversión (Inverco) cuenta con un<u>observatorio</u> que informa sobre los hábitos y tendencias de los ahorradores, y la aseguradora Caser dispone de un<u>observatorio de pensiones</u>.

El Instituto para la Protección Familiar pretende "mejorar la cultura financiera de las familias en España y concienciar de la necesidad de tomar las medidas más adecuadas en cuanto a la protección familiar, así como contribuir a la planificación responsable de su mejor futuro económico?, según explica su director, Eduardo Creagh. En su web disponen desde material didáctico a cuentos que fomentan la cultura del ahorro y el esfuerzo, como La Cigarra y la Hormiga, Los Tres Cerditos o el Cuento de la Lechera.

El 47% cree que no llegará a final de mes al jubilarse

El 74% recurre a familiares para asesorarse en temas financieros

Otra iniciativa que acaba de hacer público un informe sobre la preparación de cara a la jubilación es la Fundación Edad&Vida, impulsada entre otras instituciones por VidaCaixa(filial de CaixaBank). El estudio, elaborado por la escuela de negocios Esade, revela que el 47% de los españoles, cree que no llegará a fin de mes con su jubilación. El 90% de los encuestados en este informe, ganador del X Premio Edad&Vida, reconoce la necesidad de ahorrar para la jubilación, aunque tan sólo el 40% lo hace.

Casi siete de cada diez españoles considera que necesitará de ahorro privado para cubrir sus necesidades en su jubilación y solamente el 23% piensa que su pensión pública será suficiente para cubrir sus necesidades.

Según este informe, la **desconfianza en el sistema público de pensiones** da lugar a que uno de cada cinco españoles de menos de 55 años crea que no cobrará pensión pública. De entre los que piensan que sí lo harán, el 59% estima que será baja e insuficiente.

El 84% de los ciudadanos desea recibir más información sobre su jubilación, principalmente desde la Administración Pública, porcentaje que ha crecido casi 40 puntos desde 2009. Además, el 75% considera que la Administración Pública debería informarles de la cuantía de la pensión que recibirá.



## © CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original