



AEB avisa de que la banca 'corre el riesgo de perecer' si no recupera la confianza del cliente

El mundo. -El presidente de la Asociación Española de la Banca (AEB), José María Roldán, ha avisado este lunes de que la banca "corre el riesgo de perecer" si no recupera la confianza del cliente, ya que el negocio de las entidades españolas se basa en esta relación

Durante su intervención en un desayuno informativo organizado por Foro Nueva Economía, Roldán ha indicado que este modelo bancario se enfrenta a "numerosas dificultades", la primera de ellas "un entorno muy desfavorable a la industria bancaria, que pasa por uno de los momentos más bajos en cuanto a percepción pública".

"Es injusto que paguen justos por pecadores", ha dicho, pero ha añadido que **los escándalos que afectan a una parte de los bancos acaban "contaminando al resto"**. "Es necesario seguir explicando que hay que diferenciar casos y defender la reputación tanto individual como del colectivo bancario", ha dicho, y ha instado a las entidades a mostrar al público las bondades del negocio bancario español.

Otro de los problemas que ve Roldán de cara al futuro es el de **la rentabilidad ya que, según ha explicado, la necesidad de progresar en la limpieza del balance de activos dañados en su valor**, el entorno de bajos tipos de interés y el "todavía incipiente" proceso de reactivación de la economía están impactando sobre la rentabilidad.

Por ello, ha insistido en que **si los bancos españoles quieren seguir siendo una alternativa atractiva de inversión, deben convencer a los accionistas de que serán capaces de mejorar la rentabilidad** y ha visto en el control de costes operativos la "única palanca disponible" para ello.

Digitalización de la actividad financiera

A estas cuestiones se suma un tercer reto, que es el **cambio asociado a la digitalización de la actividad financiera**. En este sentido, ha opinado que la tecnología puede "deconstruir" el negocio bancario, por lo que ha defendido la necesidad de **exigir que a la banca se le permita competir en igualdad de condiciones con los nuevos operadores**.

Así, ha resaltado que **los bancos deben ser capaces de utilizar sus fortalezas**, tanto tecnológicas como de relación con sus clientes, y ha recordado que el modelo bancario español posee un 'big data' potente que le debería permitir competir "sin complejos" con cualquier nuevo operador.



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original