

El Corte Inglés contratará a 2.000 personas por primera vez desde que se inició la crisis



El Corte Inglés contratará a 2.000 personas por primera vez desde que se inició la crisis

Europa press. - El Corte Inglés volverá a reforzar su plantilla en las campañas de Navidad y rebajas con la contratación de alrededor de 2.000 personas, según han confirmado a Europa Press en fuentes de la compañía, que de esta forma amplía por primera vez su personal desde que se inició la crisis económica en 2008.

El grupo que preside Dimas Gimeno acometerá en los próximos días los procesos de selección para afrontar la campaña navideña, que concentra el 20% de las ventas anuales del sector minorista e incluso el 50% o más para algunas categorías de productos, como pueden ser los juguetes o la perfumería.

De esta forma, el gigante de la distribución retoma de nuevo la contratación de personal para reforzar los puntos de venta, con empleados temporales para cubrir las campañas comerciales de Navidades y rebajas.

El Corte Inglés llevaba cuatro años sin contratar personal ajeno a la plantilla, como hacía tradicionalmente cuando llegaba la Navidad, el periodo comercial en el que el grupo se juega entre el 30% y el 40% de las ventas del ejercicio fiscal, según informa este martes 'El Confidencial'.

De esta forma, el grupo de distribución se suma a otras firmas que ya han anunciado también nuevas contrataciones en Navidad, ante las buenas expectativas de una campaña que ya pronostican que será positiva y que supondrá culminar un año en el que las ventas de las grandes empresas de distribución repuntarán por primera vez desde el 2007.

En concreto, las empresas de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), entre ellas El Corte Inglés, Ikea o Carrefour, han asegurado que, de cara a la Navidad, realizarán un esfuerzo "extraordinario" para dinamizar el consumo, facilitar el acceso a las compras en las mejores condiciones y ofrecer la oferta más competitiva en precios y productos.

También acometerán un refuerzo "importante" en la contratación de personal para atender los picos de consumo, teniendo en cuenta que los establecimientos de Anged ya reforzaron sus plantillas en 2013 con más de 12.000 personas.

Diciembre de 2013 ya supuso un cambio de tendencia respecto a los años anteriores, ya que por primera vez desde 2007 las ventas de comercio crecieron ligeramente (+0,6%) por encima de la media del año (+2,1%). La recuperación de las pagas extraordinarias de los funcionarios fue un factor fundamental para estimular el consumo, principalmente, en la no alimentación.

Para esta campaña, según la patronal de la gran distribución, existen otros elementos que animan a pensar que puede ser positiva, entre ellos la recuperación en el empleo, que tiene un impacto sobre la confianza y sobre el consumo. Además, los indicadores de confianza han vuelto a niveles previos a la crisis, mientras que el consumo total ha avanzado a mayor ritmo que el Producto Interior Bruto (PIB).

Por otro lado, en la medida en que los consumidores perciban las rebajas fiscales, sobre todo en el IRPF, que entran en vigor en enero de 2015, se podría producir un adelanto de las compras, principalmente, de bienes duraderos.

"Se trata de un periodo del año en el que el comercio, la distribución, la hostelería, el turismo o la restauración, entre otros, motivan la generación de empleo para reforzar determinados puestos en las empresas y satisfacer la demanda", ha subrayado por otro lado la agencia de colocación Randstad, que prevé la generación de 641.000 contratos entre noviembre y enero, lo que supone la mejor cifra de los últimos siete años.

El Corte Inglés contratará a 2.000 personas por primera vez desde que se inició la crisis



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original