



CaixaBank trabaja con IBM para enseñar español al ordenador Watson

Cinco Días. - Watson, el potente y mítico sistema informático de IBM que interactúa con los humanos de forma similar a como lo hacen las personas, está aprendiendo a hablar español. CaixaBank e IBM están desarrollando conjuntamente un prototipo de este sistema capaz de trabajar en esta lengua, de forma que la entidad financiera se convertirá en la primera empresa del mundo que utilice esta tecnología del gigante azul en español.

CaixaBank explica que las capacidades de computación cognitiva de Watson le permitirá disponer de terminales financieros más inteligentes y eficientes, con mejor y más rápido acceso a la información. ¿Colaborar con IBM en el desarrollo de Watson en español nos sitúa entre las empresas líderes en la implantación de la computación cognitiva?, señala a **CincoDías** Juan Antonio Alcaraz, director general de CaixaBank. El ejecutivo aclara que esta tecnología tiene un enorme potencial de transformación de la gestión de la información y el conocimiento. ¿La capacidad de entender el lenguaje natural y de analizar grandes cantidades de información [el llamado big data] mejorará el acceso al conocimiento por parte de nuestros empleados y nos permitirá ofrecer mejor servicio a nuestros clientes?.

La plataforma de IBM es capaz de responder a preguntas complejas en tiempo real a partir de su capacidad para analizar enormes volúmenes de datos. Según explican desde CaixaBank, ¿Watson aprende de su experiencia, de cada interacción, así que cada vez es más inteligente. Procesa la información más como un humano que como una máquina?, insisten.

La cuestión es que hasta ahora estas capacidades estaban solo disponibles en inglés, pero dentro de la apuesta de IBM por desarrollar la nueva era de tecnologías cognitivas accesibles en la *nube* (para lo que ha creado una nueva unidad de negocio, el Grupo Watson, con una inversión de 1.000 millones de dólares y la aportación de 2.000 profesionales), un equipo mixto de la multinacional estadounidense y CaixaBank entrenarán a Watson durante los próximos meses para construir el citado prototipo en español.

La aplicación de Watson con la que están trabajando ambas compañías es la Watson Engagement Advisor, especializada en asesoría a clientes.

¿Llevamos muchos años de colaboración con IBM, y ello nos ha permitido alcanzar éxitos muy notables en la aplicación de la tecnología al negocio financiero?, continúa Alcaraz. CaixaBank recuerda, por ejemplo, que de la mano del gigante tecnológico, fueron ¿la primera entidad financiera en desplegar PC en las oficinas bancarias?.

Desde IBM defienden que su ordenador Watson va a transformar la manera en que las marcas conectan con sus clientes. La compañía inauguró hace unos días la sede del Grupo Watson en la zona de Silicon Alley, en Nueva York, que servirá de base de operaciones de más de 600 empleados de IBM. Además, dio a conocer la apertura de los primeros cinco centros de Watson Client Experience en Dublín, Londres, Melbourne, Sao Paulo y Singapur.

La tecnológica también explicó que ha cerrado acuerdos con clientes de más de 25 países, entre los que se encuentra España, para acelerar la expansión global de Watson, para la que ya hay una ¿oleada de aplicaciones? desarrolladas por socios y emprendedores, preparadas para ser lanzadas al mercado y especializadas en los sectores de turismo, distribución, servicios de TI, salud y de organizaciones sin ánimo de lucro.

Por ejemplo, el empresario Terry Jones, fundador de Travelocity y de Kayak.com, está lanzando WayBlazer, una nueva compañía de viajes que utiliza la inteligencia cognitiva de Watson para aprender, interactuar y hacer recomendaciones a los usuarios a través de un interfaz visual y capaz de entender el lenguaje natural con el fin de crear la mejor experiencia de viaje.



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original