



Ramón Jáuregui impulsa la creación de un intergrupo sobre responsabilidad social en el parlamento europeo

El Economista. - El eurodiputado socialista Ramón Jáuregui, junto con el laborista Richard Howitt y el italiano Antonio Tajani, miembro del Grupo Popular, está impulsado la creación de un intergrupo sobre responsabilidad social corporativa en el Parlamento Europeo.

De acuerdo con la norma interna de la Cámara, los eurodiputados pertenecientes a grupos políticos distintos y a distintas comisiones parlamentarias pueden constituir intergrupos con el fin de mantener intercambios informales de puntos de vista sobre asuntos determinados y promover los contactos entre los diputados y la sociedad civil.

Para el político vasco, que intervino en el programa radiofónico 'Gestiona Social', coordinado por Servimedia, la responsabilidad social corporativa no se encuentra todavía ni en la agenda de los partidos políticos ni de los medios de comunicación, salvo algunas excepciones .

Según Jáuregui, en la Unión Europea pasa algo parecido , se habla mucho de responsabilidad social corporativa, por ejemplo cuando se establecen los acuerdos de relaciones y tratados con otros países, pero se queda en la expresión semántica. Desgraciadamente no está integrado como un valor cultural, como una forma de actuar y como se debe concebir la empresa en el siglo XXI , indicó.

En cuanto a la próxima publicación de la directiva europea sobre información no financiera, aseguró que las empresas no pueden decir medias verdades o mentiras. A su juicio, existe un interés creciente de la sociedad por cómo actúan las empresas, lo que las obliga a ser más transparentes. Agregó que la falta de transparencia implica duda y sospecha, y las organizaciones no pueden permitirse arriesgarse a ser percibidas como entidades oscuras u opacas.

Según Jáuregui, la información que tienen que ofrecer no debe hacer referencia solamente a cuestiones económica, sino a cómo se obtienen dichos resultados, puesto que los inversores quieren certezas, y desean conocer por qué tipo de empresas.



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original