



NH Hoteles vende Sotogrande a las sociedades de inversión de capital privado Cerberus y Orion

El Mundo. - NH Hotel Group ha firmado un acuerdo con fondos asesorados y gestionados por los grupos de capital privado Cerberus y Orion para la venta del 96,997% de Sotogrande, su filial inmobiliaria con sede en San Roque (Cádiz), por 255 millones de euros adelantaba hoy [Expansión](#).

El importe neto que ingresará NH será de aproximadamente 178 millones, una vez deducidos impuestos municipales, costes de la transacción, deuda neta y efectos financieros, de forma que con esta operación el grupo sobrepasa ampliamente su objetivo de desinversiones de 125 millones y tiene un efecto inmediato en la rentabilidad de la sociedad.

El acuerdo **no incluye los activos internacionales Sotocaribe en México, Sotogrande at Cap Cana en República Dominicana ni Donnafugata Golf Resort & Spa en Italia**, según informó este viernes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La operación comprende la venta de los activos de la sociedad promotora de la urbanización en Cádiz, que contempla terrenos para desarrollo inmobiliario, dos hoteles, dos campos de golf, además de la explotación de servicios deportivos y turísticos.

Dentro del acuerdo alcanzado se ha establecido que **los dos hoteles permanezcan bajo la gestión del grupo NH por un período inicial de dos años**.

La adquisición de las acciones de NH, una vez que se consuma la transmisión, conllevará la obligación del comprador de **formular una OPA sobre el restante 3,003%** del capital social de Sotogrande, según ha informado la firma a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Cerberus y Orion tienen intención de que el precio de la OPA sea un precio equitativo, a cuyos efectos ha solicitado la valoración de un experto.

De esta forma, NH percibirá una **entrada en caja neta de 178 millones** de euros, con una plusvalía antes de impuesto de cinco millones de euros, detalló el grupo.

"Esta operación supone un fuerte **impulso al plan estratégico del grupo**, que no contaba con esta entrada en caja cuando se definió y gracias a la cual afrontamos la transformación de la compañía aún con más garantías y estabilidad", ha afirmado el consejero delegado de NH, Federico González Tejera.

El consejero delegado confirmó la "buena evolución" que está experimentando la ejecución del plan estratégico a cinco años, que contempla una **inversión de entre 200 y 225 millones** de euros, para reposicionar sus establecimientos, con el objetivo de mejorar el precio promedio y la ocupación.

Supera su compromiso de venta de activos

Con el cierre de esta operación, NH sobrepasa su **compromiso de venta de activos por valor de 125 millones** de euros para este ejercicio, ya que se suma a la desinversión en otros activos hoteleros por valor de 62 millones de euros, fundamentalmente por la **venta en junio del NH Amsterdam Centre**, que la cadena gestiona en régimen de explotación.

NH Hoteles vende Sotogrande a las sociedades de inversión de capital privado Cerberus y Orion

NH indicó que destinará la entrada en caja neta, unos 178 millones de euros, a financiar inversiones que "creen valor para los accionistas, entre las que se encuentra la **posible amortización anticipada de parte de la deuda**.

El grupo hotelero aseguró que esta operación es "especialmente ventajosa" ya que **no afectará negativamente a la rentabilidad de la compañía**, que sí se hubiera visto reducida si NH se hubiese desprendido de activos hoteleros claves.

De esta forma, indica NH, el efecto es "inmediato" teniendo en cuenta la **escasa contribución del negocio inmobiliario**, produciendo "una mejora significativa" en el retorno sobre el capital invertido.



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original