



Así será Google Campus Madrid

Expansión. - El gigante tecnológico prevé crear en la capital española su segundo centro para emprendedores en Europa, una iniciativa para 'start up' que necesiten un espacio donde trabajar y reunirse, recibir 'mentorship' de 'Googlers' y formación de expertos externos a la compañía.

Mary Grove es la responsable mundial de Google for Entrepreneurs. Esta semana ha visitado España con motivo de The South Summit, organizado por Spain Startup, IE Business School y Cominuca+A, y EXPANSIÓN ha podido hablar con ella.

¿Qué ofrecerá el campus madrileño?"Seguirá el modelo del londinense. Contará con un espacio de cafetería, espacios para reuniones con mentores, expertos e inversores, y mesas para que los emprendedores se ubiquen allí durante las primeras etapas de su *start up*, que es cuando menos recursos tienen para pagarse un alquiler".

¿Quién podrá acceder a estos servicios y durante cuánto tiempo?"Todo el mundo, dentro de las evidentes limitaciones de espacio del edificio. Tampoco hay una limitación de tiempo. En Londres, por ejemplo, la mayoría de *start up* que se instalan en el campus permanecen allí durante tres o cuatro meses, pero hay un grupo que lleva con nosotros ya dos años y medio, desde que inauguramos el centro".

¿Google invertirá en esas empresas?"No, Google Ventures es el fondo de capital riesgo del grupo, y opera como una entidad separada. Las *start up* que acuden a un campus de Google pueden recibir asesoramiento, formación y distintas herramientas, empezando por espacio físico".

¿Cuánto costará?"Google no cobrará ningún dinero. En cuanto al espacio de *coworking*, estamos negociando con un socio al que podrán alquilar los puestos de trabajo".

¿Qué busca una firma de Silicon Valley en España?"En España existen muchas *start up* brillantes, que simplemente no se encuentran en el radar internacional. Nosotros creemos que el mundo se ha vuelto global y que compartir conocimiento permite crear cosas mejores, que nos beneficien a todos. Los participantes en cualquier Google Campus podrán formar parte de Google Exchange, un programa de intercambio con otros campus de dos semanas de duración".

Y al contrario, ¿qué puede aportar Silicon Valley a España?"La innovación está cambiando el mundo. El papel de Silicon Valley como cuna de innovación tecnológica también está evolucionando pero, en cualquier caso, *los valles* continúan siendo el referente en cuanto a la toma de riesgos y la pasión por emprender. Ese espíritu, esa energía, la podemos trasladar a otros territorios para ayudarles a dar lo mejor de sí mismos".



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original