

Muchas compañías, organizaciones y personas se suman a la campaña a favor de la neutralidad en la red



## Muchas compañías, organizaciones y personas se suman a la campaña a favor de la neutralidad en la red

**Whats New.** - Hoy (por ayer) es 10 de septiembre, una fecha señalada en el calendario de muchas compañías tecnológicas, que de una u otra manera, están participando en la campaña a favor de la neutralidad en Internet organizada desde [Battle for the Net](#), un sitio respaldado por *Freepress*, *Fight for the Future*, *Demand Progress* y *Engine*, teniendo como objetivo la concienciación pública acerca de las consecuencias que tendría que los proveedores de acceso a Internet favoreciendo unos determinados sitios en detrimento de otros, generando una Internet de dos velocidades, en el que los propios proveedores podrían ofrecer mejores calidades de acceso a sus propios servicios y aquellos otros con los que tendrían cualquier tipo de acuerdo frente al resto.

Foursquare, Nerflix, Tumblr, Automattic, AVG y Kickstarter, entre otras compañías, están participando en dicha campaña junto con una serie de organizaciones y personas. Cualquiera que así lo desee, puede aún unirse a la campaña del [?Día de Acción?](#) usando una serie de banners, notificaciones push, avatares para Twitter y otras plataformas sociales, e imágenes que Battle for the Net dispone para ello.

[Como apunta TNW](#), la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos está proponiendo un nuevo marco que no llega a la prohibición de esta práctica. La agencia está recabando el feedback hasta el 15 de este mismo mes, y las manifestaciones que se están produciendo en el día de hoy están orientadas a la señalada concienciación pública. Algunos participantes muestran el símbolo de carga lenta, Mozilla participa de forma diferente mediante la creación de un hilo dedicado en Ask Me Anything (AMA) en Reddit, y Vimeo cuenta en un vídeo la importancia de la neutralidad de la red. El cofundador de Reddit, Alexis Ohanian, ha escrito un artículo alentando a que sus compañeros emprendedores tecnológicos se sumen a la protesta.



© CCOO SERVICIOS 2017

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores

Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original