Soria dice que Europa requiere inversiones de 200.000 millones para redes de nueva generación

El mundo. - El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha indicado este lunes que Europa requiere inversiones de 200.000 millones de euros en redes de nueva generación para fomentar la competencia y revitalizar el sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El titular de Industria ha reiterado en su discurso en el 28 Encuentro de las Telecomunicaciones y la Economía Digital que Europa ha perdido oportunidades en esta industria y sigue, además, perdiendo competitividad con respecto a otros mercados como el norteamericano o el asiático.

"(Para recuperar el papel digital) Europa tiene que lograr un mercado único digital y llevar a cabo reformas estructurales tanto a nivel nacional como europeo", ha manifestado.

Soria ha afirmado que para el Gobierno español la industria de las telecomunicaciones es un "sector clave" tanto por la generación de empleo que conlleva y su contribución a la competitividad económica, como por el volumen de inversión e innovación que supone.

El ministro de Industria ha explicado además que el Ejecutivo ha fijado cuatro retos para potenciar las TIC y su contribución en la economía española. En concreto, **el Gobierno español ha puesto sus miras en potenciar la reindustrialización en el país, con especial apoyo a las empresas de base tecnológicas y en fomentar la banda ancha ultrarrápida**.

Además, Soria ha indicado que es fundamental que las nuevas tecnologías contribuyan a la productividad y la competitividad del país y de sus empresas, además de mejorar la confianza en el entorno digital.

Caía del sector

El hipersector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación**acumula una caída de ingresos del 18% en los últimos seis años, y sólo en 2013 esta industria disminuyó su facturación un 2,1%**, hasta los 93.213 millones de euros.

Para De Riva, esta situación se debe a que en España no se estimula la demanda y no hay transformación digital, con lo que se ha perdido tejido productivo, lo que se suma a la **desindustrialización del país**.

"Se necesita una transformación digital de los sectores productivos, así como impulsar un círculo virtuoso para la Economía Digital Europea y Española", ha reiterado De Riva durante su intervención en el 28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital organizado por Ametic.

Del mismo modo, De Riva ha indicado que Europa ha perdido poder competitivo con respecto a Norteamérica y Asía-Pacífico y ha subrayado que se debe hacer un esfuerzo para recuperar el liderazgo digital.

Competitividad

"Europa ha perdido el tren de la competitividad, estando cada vez más lejos del liderazgo que tuvo hace diez años", ha reiterado De Riva

Así, el máximo responsable de Ametic ha explicado que en 2014 del top 10 de empresas de Internet, seis son americanas y cuatro asiáticas y de las cien principales empresas de alta tecnología sólo ocho compañías tienen su sede en Europa.

Para el máximo responsable de Ametic **en Europa no hay líderes en el mundo de Internet, lo que se suma a una lentitud en la toma de decisiones** y, además, a una reducción en las inversiones tecnológicas.

"Las iniciativas que se toman en Europa no son suficientes ni avanzan al ritmo adecuado", ha manifestado De Riva para quien Europa está "parada" y no se da cuenta de que "nuestros principales competidores son globales".

© CCOO SERVICIOS 2017
Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores
Se permite la reproducción total o parcial de todos los contenidos siempre que se cite la fuente y se enlace con el original